



Република Србија  
Општина Тишевац  
**ОПШТИНСКО ВЕЋЕ**  
Број: 681-1-3/25-01  
Датум: 21.2.2025. године  
Тишевац

На основу чл. 16. став 1. тачка 4) и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 9/22 и 32/2023), Уредба о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (Сл.гласник РС број: 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24 и 106/24), Одлуке о буџету општине Тишевац за 2025. годину („Сл. лист Општине Тишевац“, бр. 20/24) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години, број: 681-2/25-01 од 21.2.2025. године, Општинско веће општине Тишевац, на 61. седници, одржаној 21.2.2025. године, расписује

## **К О Н К У Р С**

**за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја којима се остварује јавни интерес у области јавног информисања у 2025. години**

### **І ПРЕДМЕТ КОНКУРСА**

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производњи медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији општине Тишевац, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања ( у даљем тексту ЛИС), [www.jis.mit.gov.rs](http://www.jis.mit.gov.rs) и веб-сајту општине Тишевац [www.cicevac.rs](http://www.cicevac.rs).

Средства опредељена за овај конкурс износе **1.700.000,00 динара**.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 50.000,00 динара, а највећи 600.000,00 динара.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за, радио и интернет медије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за



суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за штампане медије, новинске агенције, у складу са правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (*de minis*) може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја **чија комерцијална експлоатација није предвиђена**, и то за:

1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;

2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;

3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;

5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

## II ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на Конкурсу има:



1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на Конкурсу немају лица који се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

### **III УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ**

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.



Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

**Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја**, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из става 2. овог члана.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

#### **IV КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА**

##### **Општи критеријуми су:**

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.



2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

## V ДОКУМЕНТАЦИЈА И НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Учесник Конкурса је обавезно путем ЈИС-а доставља пројекат и прилаже следећу документацију:

1. Пријаву за суфинансирање пројекта, *Образац 1* (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца као што су Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализације пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта);
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно за учеснике Конкурса који се баве производњом медијских садржаја а нису издавачи медија);
3. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новинау којима ће медијски садржај бити објављен (само за штампане медије);
4. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан;
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава;
6. Изјаву учесника (у слободној форми) о укупном износу средстава која су му у текућој и претходне две календарске године додељена по основу помоћи мале вредности (*de minimis* помоћи) у једном примерку, за штампане медије и новинске агенције.
7. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи;
8. Доказ о броју запослених и радно ангажованих лица - Извод из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар-новембар претходне године или потврда о плаћеним порезима за предузетнике.

### НАПОМЕНА

Неће се разматрати:

- пријаве подносилаца који немају право учешћа на Конкурсу,
- неблаговремено поднете пријаве,
- пројекти који нису у складу са утврђеном наменом,



- пријаве подносилаца којима су раније одобрена средства а нису поднели извештај о наменском коришћењу истих,
- пријаве учесника Конкурса који је поднео пројекат са непотпуном или непрецизно попуњеном документацијом, а који није поступио у складу са позивом да недостатке отклони у накнадно одређеном року и
- пријаве које нису поднете на одговарајућем обрасцу.

## **VI ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ И РОКОВИ**

Конкурс се објављује у Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (ЈИС) - [www.jis.mit.gov.rs](http://www.jis.mit.gov.rs) и на веб-сајту општине Тићевац [www.cicevac.rs](http://www.cicevac.rs).

Пријаве се подносе на прописаном обрасцу.

Конкурс и обрасци доступни су на ЈИС-у за све време трајања Конкурса.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Конкурс је отворен о дана објављивања, односно од **24.2.2025. године до 14.3.2025. године.**

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса. Одлуку о расподели средстава доноси Општинско веће општине Тићевац на основу образложеног предлога Комисије.

Корисник средстава је дужан да извештај о реализацији утрошених средстава достави најкасније 15 дана након реализације пројекта на обрасцу који се налази у ЈИС-у.

Додатне информације могу се добити радним даном од 10 до 13 часова на бројеве телефона: 037/811-260, лок.20.

## **VII ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ**

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши Стручна комисија коју именује председник Општинског већа општине Тићевац.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложе своје чланство у комисији.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије - *Образац 3.*



Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Новинарска и медијска удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија који се самостално пријављују могу послати од објављивања Конкурса на ЈИС-у, односно од 24.2.2025. године до 14.3.2025. године у 23:59 сати.

### **IX ОДЛУКА О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА**

Решење о додели средстава по расписаном Конкурсу биће објављено на ЈИС-у и на веб сајту општине Ћићевац и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

### **НАПОМЕНА**

Прикупљени подаци, добијени у току спровођења овог Конкурса обрађиваће се и штитити у складу са Законом о заштити података о личности („Сл. гласник РС“, бр. 87/18).

ПРЕДСЕДНИЦА ОПШТИНСКОГ ВЕЋА

др Мирјана Кркић

